

江苏省工业和信息化厅

转发工信部消费品工业司关于开展 2024 年度十大类纺织创新产品培育和推广工作的通知

各设区市工信局，省纺织工业协会、服装协会：

现将工信部消费品工业司《关于开展 2024 年度十大类纺织创新产品培育和推广工作的通知》（工消费函〔2024〕54 号）转发你们，并就做好我省相关工作通知如下：

一、开展十大类纺织创新产品培育和推广工作是贯彻落实国家和省消费品工业“三品”战略，引导纺织行业和企业加快产品创新，积极开拓市场的重要手段，也是建设“1650”产业体系，培育高端纺织集群和品牌服装家纺、化学纤维产业链的重要举措，各设区市工信部门、协会要高度重视、认真组织、精心部署，确保工作落到实处。

二、各设区市工信部门、协会要充分发挥熟悉行业、贴近企业优势，动员企业踊跃参加，梳理指导代表我省纺织创新发展水平的骨干企业、高品质产品于 5 月 15 日前对照十大类申报类别进行申报；要利用多种渠道加强宣传，不断扩大企业知晓率、参与度，确保我省申报的数量质量。相关企业申报情况，我处将定期与各市做好反馈沟通。

三、各地工信部门、行业协会要强化服务意识，加强对申报企业跟踪了解，加大纺织创新产品的宣传推广。

联系人：岳学峰、刘益初；电话：02569652893、69652650。

附件：关于开展 2024 年度十大类纺织创新产品培育和推广工作的通知

省工信厅消费品工业处

2024年3月5日

消费品工业处

工业和信息化部司局简函

工消费函〔2024〕54号

关于开展2024年度十大类 纺织创新产品培育和推广工作的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门：

为贯彻落实《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》（国办发〔2016〕40号），推进《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）》实施，我们委托中国纺织工业联合会连续开展年度十大类纺织创新产品培育和推广专项工作，通过企业参与、协会遴选、央媒宣传、电商推广，科技型、功能型、时尚型纺织服装新产品开发和供给能力日益增强，有效满足市场消费需求。

为进一步推动纺织行业增品种、提品质、创品牌，引导广大企业注重产品创新，服务广大企业开拓市场，培育消费品名品方阵，请你们组织动员企业积极参加2024年度十大类纺织创新产品培育和推广工作。凡在中华人民共和国境内

注册的服装、家纺及产业用等终端消费品研发、生产和贸易型企业事业单位均可自愿申报，鼓励终端产品企业与新材料、新技术和新工艺等各产业环节的供应商联合申报。具体申报范围、企业条件、产品要求及申报程序请登录“2024年度十大类纺织创新产品培育和推广工作官网”（<http://topten.ctic.org.cn>）进行查阅，申报截止时间为5月15日。

请你们高度重视消费品工业“三品”专项行动，依托市县工信部门、地方行业协会，发动本辖区相关企业积极参与2024年度十大类纺织创新产品培育和推广活动。如在申报过程中遇到疑问，请咨询十大类纺织创新产品办公室工作人员。

（联系人及电话：陈佳 010-85229347，18600830143）

