

南京市市级部门整体预算绩效目标表					
2025年度					
单位名称		南京市节能技术服务中心			
单位 主要职能		协助政府主管部门开展资（能）源节约、循环经济等战略、规划、法规和政策研究；组织实施政府委托的节能、资源综合利用、新能源和可再生能源等领域示范工程和课题研究；组织开展节能新技术、新产品和新机制推广；组织开展节能宣传、培训及信息传播；为企事业单位提供能源审计、清洁生产审核、节能诊断、能耗检测、燃料检测、建材产品废渣掺量检测、节能评估等的技术支持。			
机构设置及 人员配置		节能中心下设办公室（培训部、信息传播部）、技术服务部、检测部、审核部（总师办、市场开发部）四个部门，现有职工35人，其中，中级职称及以上人员28人，大学本科及以上学历占83%以上。			
部门整体 资金（万元）	收入			全年预算数	
		资金总额		1343.86	
	支出			半年计划执行数	
		基本支出		670.18	
		项目支出		3.5	
中长期目标		坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平生态文明思想和习近平总书记系列重要讲话重要指示批示精神，围绕南京市工业和信息化局工作部署，紧扣高质量发展目标任务，扎实推进党建与业务工作深度融合，坚持新发展理念，深化改革，完善制度，提升服务，以饱满的热情、务实的作风，奋力争当全国现代化公益性节能服务机构排头兵，努力开创全市节能服务保障工作高质量可持续发展新局面。通过自身建设发展，力争成为企业节能低碳绿色发展的“顾问”，政府部门决策的“智囊”，节能环保产业发展的“助推剂”；要发挥独特优势，成为政府与企业间、企业与企业间的“桥梁”，对外交流合作的“窗口”，综合服务的“平台”。			
年度目标		坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真落实《中华人民共和国节约能源法》和市工业和信息化局对节能低碳绿色发展工作的重要部署，积极践行《南京市推进产业强市行动计划（2023-2025年）》，充分发挥政府助手作用，协助市工业和信息化局等主管部门聚焦开展节能低碳绿色发展政策研究，持续推进固定资产投资项目节能评审和重点用能单位能效水平评估；围绕全国节能宣传周开展系列节能宣传活动；统筹用好《能源研究与利用》期刊和“江苏节能网”网站宣传渠道，重点宣传省内节能低碳动态和成果；突出需求导向，面向用能单位组织召开4场节能降碳培训，组织节能低碳技术推广活动，促进先进节能低碳技术推广应用；发挥专业技术优势，助力20家企业实施节能诊断、能源审计，指导10家企业（园区）创建绿色工厂（绿色产品、绿色供应链、绿色园区）。			
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定		工作计划制定健全性	健全	健全
			中长期规划制定健全性	健全	健全
	目标设定		绩效指标明确性	明确	明确
			绩效目标合理性	合理	合理
	预算编制		预算编制规范性	规范	规范
			预算编制科学性	科学	科学
	预算执行		非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
			政府采购执行率	=100%	=100%
			“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
			公用经费控制率	≤100%	≤100%
			结转结余率	=0%	=0%
			预算执行率	=100%	=100%
			预算调整率	=0%	=0%
			支付进度符合率	=100%	=100%

过程	预算管理		预算管理制度健全性	健全	健全
			非税收入管理合规性	合规	合规
			预决算信息公开度	公开	公开
			基础信息完善性	完善	完善
			绩效管理覆盖率	=100%	=100%
			资金使用合规性	合规	合规
	资产管理		资产管理规范性	规范	规范
			固定资产利用率	=100%	=100%
			资产管理制度健全性	健全	健全
	项目管理		项目管理制度执行规范性	规范	规范
			项目管理制度健全性	健全	健全
	人员管理		人员管理制度执行有效性	有效	有效
			在职人员控制率	=100%	=100%
			人员管理制度健全性	健全	健全
	机构建设		业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%
纪检监察工作有效性			有效	有效	
组织建设工作及时完成率			=100%	=100%	
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	节能技术服务	1、协助节能主管部门开展节能低碳政策、标准等研究；2、为企业事业单位提供节能技术服务支持	全力做好固定资产投资项目节能评审和重点用能单位能效水平评估	完成	完成
			为用能单位提供节能诊断、能源审计等节能技术支持，协助用能单位（园区）创建绿色工厂（绿色产品、绿色供应链、绿色园区）	完成	完成
	节能宣传、培训及推广	1、节能宣传、信息传播；2、节能培训；3、节能新技术和新产品推广	节能宣传周期间，开展系列节能宣传活动；日常借助期刊、网站等载体开展节能公益宣传	完成	完成
			对全市用能单位能管人员开展节能降碳业务培训	完成	完成
			组织节能低碳技术推广活动，促进先进节能低碳技术推广应用	完成	完成
	一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值
效益	经济效益		实施公益性节能诊断服务，引导企业节能降耗、降本增效	完成	完成
	社会效益		开展节能技术服务，推动企业节能技术改造、实现绿色低碳发展；开展节能宣传、培训与推广，提高用能单位、公民节能意识	完成	完成
	生态效益		协助企业（园区）创建绿色工厂（绿色产品、绿色供应链、绿色园区）	完成	完成
	可持续发展				
满意度	服务对象满意度		服务对象满意率95%	完成	完成