

南京市市级项目预算绩效目标表				
2025年度				
项目名称		节能和散装水泥执法工作		主管部门 南京市工业和信息化局
项目类型		常年安排项目		项目级次 市本级
开始时间		2024年		完成时间 长期
实施单位		南京市无线电管理监测站		项目负责人/ 联系电话 邵鹏/83366011
立项必要性		按照《中华人民共和国节约能源法》、《南京市节能监察条例》，开展普法宣传活动。		
实施可行性		组织开展节能宣传活动，加大散装水泥宣传力度，促进节能低碳良好氛围。		
项目实施内容		组织开展节能执法和散装水泥宣传活动。		
项目资金 （万元）	收入			全年（程） 预算数
		资金总额		10
	支出			半年（程） 计划执行数
				4
中长期目标		开展重点用能单位能源管理负责人和管理员交流工作，指导重点用能单位在节能工作中完善基础、落实措施、探索路径、优化提升；开展节能宣传工作，在全社会积极营造勤俭节约、绿色低碳的社会风尚。		
年度目标		开展重点用能单位能源管理负责人和管理员交流工作，指导重点用能单位开展节能宣传工作，在全社会积极营造勤俭节约、绿色低碳的社会风尚。组织一场能管员培训，宣传活动形式不少于一种。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	＝20%	＝100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	宣传活动不少于1种	有效	有效
效益指标	社会效益	政策知晓率	达标	达标
满意度指标	服务对象满意度	宣传效果满意度	70%	85%